**Referat fra bestyrelsesmødet onsdag den 11. november 2015**

Dagsorden dateret den 9. november 2015.

Tilstedeværende: Marie Meldgaard Andreassen, Mie Danielsen, Lise Kloster Gram, Marie Hastrup, Stig Petersen, Jørgen Jørgensen, Eva Schmidt

Dagsorden

Indledende bemærkninger

1. Plan for møder
2. Kort status efter festival 2015
 - a. *En kort runde på, hvad vi tænker indtil nu, set fra bestyrelsens perspektiv*
3. Økonomi, fonde og sponsorater
4. Skitse til program for 2016
5. Arbejdsplan for festival 2016, i hovedtræk:
6. Eventuelt

Indledende bemærkninger

Vi har lavet en aftale med Akkurator, et lydbureau som laver podcasts og lydreklamer - lyd + billeder. Det er rigtig godt samarbejde og det er noget vi kan bruge lang tid fremadrettet i vores PR og markedsføring.

Marie Meldgaard går på barsel den 13. januar- til 11. februar. Marie regner med stadig at deltage i bestyrelsesmøderne.

I den forbindelse overdrages formandsposten til næstformanden Lise Kloster Gram. Lise vender tilbage når afklaring fra Aarhus Kommunes Biblioteker.

Marie Hastrup går på barsel til marts og træder sandsynligvis ud af Vild med ORDs bestyrelse.

Det vedtages at der skal arbejdes på at få eksterne partner ind i bestyrelsen. Den oprindelige ambition om at afholde blot 4 møder om året er ikke realistisk, på trods af at belastningen på bestyrelsen vil blive mindre hen ad vejen.

Koordinatorerne bliver også alle skiftet ud.

Indtil videre ser det således ud:

- Mie : koordinator for program og forfattergruppen
- Anne: koordinator for markedsføringsgruppen

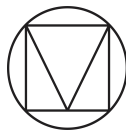
Der tales om bestyrelsens rolle i organisationen. Bestyrelsen skal som udgangspunkt beslutte nogle overordnede linjer. Forudsætningen for dette har været at koordinatorernes rolle og opgaver blev fulgt mere end hvad de har.

Vi skal definere tydeligere hvilke opgaver og ansvarsområder bestyrelsen har:

- 1) Bestyrelsen skal godkende alt over 10.000 kr
- 2) Påtage sig nogle opgaver der går ud på at *spread the word* om Vild med ORD

Vi skal tydeliggøre hvilke opgaver og ansvarsområder man har når man arbejder i Vild med ORD. Hvem bestemmer og har ansvar for hvad?

Det er en kultur der skal bygges op yderligere i organisationen. Der er 9 punkter koordinatorerne for eksempel skal forholde sig til. Dette sker i nogen grad men ikke helt tilfredsstillende nok.



Det vedtages at Vild med ORD skal lave en slags stillingsopslag i forbindelse med hvervelse af både koordinatore og frivillige til arbejdsgrupperne. Eks. " Vi kan tilbyde ... Vi forventer...".

Hensigten er at få folk til at tage stilling, at reflektere over hvad de kan byde ind med.

Arbejdsgrupperne har været sammensat af folk som aldrig har været blandet ind i Vild med ORD eller andet frivilligt arbejde før. Vi kunne godt have brugt nogle gengangere, nogle fra tidligere år.

Møde kulturen skal højnes og forbedres.

Idéen om at sende en informationsmail ud til alle bestyrelsesmedlemmer tages op. Ligesom virksomheder der én gang hver 1-3 måned modtager en mail med stikord, med opdateringer angående Vild med ORDs trivsel og velfærd.

En generel opdatering f.eks. " Vi har booket disse følgende arrangementer/programpunkter; vi har XX antal penge til rådighed m.m".

Bestyrelsesmedlemmerne mangler konkrete fakta og tal, en general udmelding og status på hvordan festivalen er gået. Besøgstal, økonomi- som kan bruges i udmeldingen når andre aktører rundt omkring spørger til festivalens success/ eller fiasco.

1. Plan for møder

Bestyrelsesmøde den 13. januar kl. 15.-16.30

Generalforsamling den 3. februar 2016 kl. 19.00

Bestyrelsesmøde onsdag den 24 februar kl. 15.00:

2. Kort status efter festival 2015

a. En kort runde på, hvad vi tænker indtil nu, set fra bestyrelsens perspektiv

Fra Modtryk: skal vi sælge programpunkter i stedet for at sælge standpladser? Modtryk støtter gerne op om Vild med ORD med holdningen om at standpladser ikke nødvendigvis behøver at være der, men hvis de stadig kører til næste år kommer Modtryk stadig.

Siesta/ Stig: Økonomien halter, markedsføringen halter og programmet var for tyndt i år.

De 3 ting skal styrkes og der skal flere mennesker ind i arbejdsgrupperne.

3. Økonomi, fonde og sponsorater

Vi har fået billetindtægter på cirka 52.000 kroner.

Svarer til cirka 500 betalende gæster. Det passer nogenlunde med det samme antal og beløb som sidste år. Det er dog halvdelen af hvad vi havde budgetteret med.

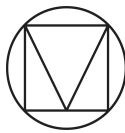
Vi har fået indtægter fra standene som vi dog håber betaler snarligt.

Vi har fået tilsagn fra A.P.Møller, Statens Kunstfond med flere.

Vi har 20.000 kroner i kassebeholdningen.

Vi har derudover 160.000 kroner til gode fra fonde som ikke har betalt endnu.

Vi mangler dog stadig at betale nogle regninger (svarer til cirka 80.000 kroner).



Vi regner med et overskud på 80.000 kroner.
De store ansøgninger til Kulturarrangementspuljen (får svar på mandag) og Aarhus 2017 er ude.

Med hensyn til sponsorater er Stig i kontakt med Mads som sandsynligvis gerne vil hjælpe os. Kim Bisgaard kan vi også komme til igen.

Den 2 december har vi møde med de centrale aarhusianske forlag.
Vi skal huske at invitere Aarhus Universitetsforlag med.

4. Skitse til program for 2016

- a. Torsdag – fredag – lørdag, i stedet for fredag – lørdag – søndag ?
- b. Introduktionsarrangement torsdag 19.5 (ex. Allan Olsen)
- c. Festival fredag 20.5 kl. 10.00 – 19.00 og lørdag 21.5 kl. 10.00 – 16.00
- d. Flytning af stande til området foran salene
- e. Kun få stande (særligt indbudte, eller kun boghandlere, der sælger de optrædendes bøger, med henblik også på signering)
- f. Deling af store sal i to mindre, så der bliver programafvikling i 3 sale
- g. Børnenes Bogdag flyttes (ligger ellers for tæt op ad Skolernes OL og i øvrigt tæt på eksaminer)

Til Vild med ORD 2016 afholdes Børnenes Bogdag IKKE samtidig med resten af festivalen. Maj er et dårligt tidspunkt for dem.

Det tyder på at festivalen 2016 skal køre med dagene **torsdag (åbningsarrangement)-fredag-lørdag**. (Eventuelt også søndag formiddag med et afsluttende arrangement med et musikalsk indslag. Eventuelt Allan Olsen, kaffe og croissanter?)

Vi kunne udvide åbningstiden på DOKK1 lørdag til 18.00.

For at skabe mere plads mellem hvert enkelt arrangement/programpunkt vil vi bruge tre sale, i stedet for to. Det vil sige opdele Store Sal i to dele.

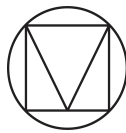
For ligeledes at give forfattergruppen en god ramme at arbejde ud fra, skal vi have klare profiler på de 3 sale eksempelvis en "ravdame sal"- "de Store nordiske" i Store Sal og "Det smalle og skæve" i Lille sal. Det ville give programmet noget mere kant og struktur

Diskussioner og paneldebatter skal også prioriteres højere i år.

Et forslag kunne være at afholde fredagen som et "seminar", en "universitet-gymnasie-dag". Et lidt mindre program men måske lidt mere nørdet program. Med inspiration fra "Faglig fredag" fra Bogforum. Man kunne lave samarbejde med Aarhus Universitetsforlag og Folkeuniversitetet. Der skal gøres en indsats for at nogen forpligter sig til at komme. Have nogle workshops på Rampen f.eks Workshop med Theis Ørntoft og Glenn Christian.

Den kommende festival i weekenden Nordiske Nætter- en oplagt partner ift. en type af seminar. God formidling af akademisk stof. Afsæt en bestyrelsespost til én fra Folkeuniversitetet om muligt.

Vi skal tilbage til grundidéen om at det ikke blot er forfattere men dialoger og skæve og interessante konstellationer der skal være fokus på. Forfattere i dialog.



Det drøftes om man skulle få stablet en Vild med ORD- gymnasiedag/temadag på benene. Man kunne invitere nogle udvalgte gymnasieklasser, lave nogle workshops med mere som også ville bidrage til at brede Vild med ORD mere ud til flere segmenter og målgrupper. Hvis ikke gymnasier, kunne man appellere til efterskoler og 1.årgange på nogle af universitetsstudierne.

Det er vigtigt at vi helt generelt set reflekterer over hvilken ambition vi har for næste års festival og fremover. Blandt andet med hensyn til besøgstal, programmets indhold med mere.

5. Arbejdsplan for festival 2016, i hovedtræk:

Medio november 2015: Arbejdsgrupper etableres, koordinatore vælges.

Medio november 2015: Programlægning starter.

Medio november 2015: Plan for markedsføring formuleres og sættes i værk.

Økonomi og fundraising fastholdes i nuværende omfang (mindst), suppleres med yderligere vægt på sponsorater.

Primo februar 2016: Økonomisk overblik

Primo februar 2016: Første udkast til program foreligger.

Medio marts 2016: Færdigt program foreligger.

Medio marts 2016: Indretning og teknik starter, herunder praktisk planlægning med DOKK1.

Slut marts 2016: Markedsføringsmaterialer klar til tryk og offentliggørelse på elektroniske medier. Plakat + bogmærke skal være færdige.

Primo april 2016: Markedsføringsmaterialer klar til tryk og offentliggørelse på elektronisk medier.

Medio april 2016: program klar til opsætning og modeling.

Det tilbydes og vedtages at når programmet er færdigt, sendes det til korrektur hos Nanna fra Modtryk. Gerne i god tid.

6. Eventuelt

Ingen kommentarer.